



## **TYP03camp Zentralschweiz**

**25. – 27. Mai 2018**

### **Sponsoren-Kontakt**

Nicole Bosshard

T 041 748 02 47

[nicole.bosshard@internezzo.ch](mailto:nicole.bosshard@internezzo.ch)

## Projektbeschreibung

Mit dem Gedanken, die Marke TYPO3 in der Schweiz zu stärken, entstand aus einer Idee, eine konkrete Vision für die Planung und Durchführung des ersten TYPO3camps in der Schweiz. Das TYPO3camp Zentralschweiz.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die TYPO3 Community der Schweiz näher zusammenzubringen und den Austausch untereinander noch mehr zu fördern. Ganz nach dem Grundgedanken von TYPO3.

Wir erwarten für die Erstdurchführung 50-70 Teilnehmer aus der ganzen Schweiz.

### Was ist ein TYPO3camp

Der offizielle Name ist «**TYPO3 Barcamp**», der Event wird jedoch in der TYPO3-Welt nur mit **TYPO3camp** betitelt. Aktuell finden die TYPO3camps vorwiegend in Deutschland statt, in der Schweiz wurde bisher noch keines durchgeführt.

Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden von und mit den Teilnehmern bestimmen das Tagesprogramm. Die Themen der Sessions werden von den Teilnehmern, direkt am Event, selbst festgelegt und sprechen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen an.

In erster Linie dient das TYPO3camp dem Wissensaustausch und dem Networking. Im Rahmen des Events findet auch ein Social Event statt, an welchem die Teilnehmer neue Beziehungen knüpfen oder bestehende pflegen können.

### Was ist TYPO3

TYPO3 ist ein Content-Management-System (CMS) für dynamische Websites, Intranets und Extranets. TYPO3 gehört weltweit zu den meist verwendeten Open-Source-CMS und ist lizenzkostenfrei.

Das CMS ist in 45 Sprachen verfügbar, wurde mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen und es gibt ca. 500'000 TYPO3-Installationen.

### Factsheet – Alles auf einen Blick

Bezeichnung	TYPO3camp Zentralschweiz
Datum	25. – 27. Mai 2018
Ort	Hochschule Luzern – Informatik, Rotkreuz
Teilnehmer	50-70 Personen
Organisator	Organisations-Komitee TYPO3camp Zentralschweiz
Kontaktpersonen – OK	Marco Wolf marco.wolf@internezzo.ch T 041 748 02 46  Nicole Bosshard nicole.bosshard@internezzo.ch T 041 748 02 47
Sponsoring-Komitee	Haupt-Verantwortung Nicole Bosshard  Daniel Bachmann daniel.bachmann@internezzo.ch T 041 748 02 40

## Kosten und Event-Details – So machen wir das

Für die Teilnahme am Event fällt lediglich eine kleine Gebühr in Form eines Event-Tickets an. Im Ticketpreis sind neben der Teilnahme ebenfalls alle Speisen und Getränke enthalten.

Jeder Teilnehmer erhält ein TYPO3camp T-Shirt.

### Programm

Das Programm lebt von den Teilnehmern. Die Teilnehmer bringen Inputs und sammeln Themen, welche sie selber interessieren oder auch Themen wo sie anderen Teilnehmer etwas mitgeben können.

### Social Event

Am Samstag ist jeder Teilnehmer eingeladen den Abend mit Essen, Trinken und gemütlichem Beisammensein mit uns zu verbringen. Für Spass und Unterhaltung ist ebenfalls gesorgt.

### Anreise und Unterkunft

Für die Anreise und die Unterkunft sind die Teilnehmer selber verantwortlich. Die Location ist gut mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln sowie mit dem Auto erreichbar.

## Sponsoring

Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert. Der Event finanziert sich ausschliesslich durch das Sponsoring und den Ticket-Verkauf.

### Vorteile als Sponsor

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die Open-Source-Idee. Sie profitieren als Sponsor vor, während und nach der Veranstaltung von Ihrem Beitrag. Alle Sponsoren werden medienwirksam in Szene gesetzt.

### Zielgruppe

Die Kernzielgruppe des Events sind Entwickler, Integratoren und Entscheidungsträger der TYPO3-Szene sowie angrenzender Technologiebereiche. Ihr Engagement in der Community ist ein Ausdruck von Begeisterung für das Open Source Produkt.

Zur erweiterten Zielgruppe zählen zudem IT-Entscheidungsträger, Kenner der Open Source-Szene, Berater und Projektleiter, die durch die Medienpräsenz erreicht werden.

## Sponsoren-Pakete

Im Rahmen unserer Sponsoren-Pakete werden Sie in eine Vielzahl von Marketingaktionen werblich eingebunden. Sie erreichen dadurch die Zielgruppe auf den zur Verfügung stehenden Kanälen.

	GOLD	SILBER	BRONZE
<b>Sponsor-Nennung &amp; Logo-Präsenz</b> inkl. Verlinkung auf der Event-Website	●	●	●
<b>Nutzung des TYPO3camp-Logos</b> Sponsoren dürfen das offizielle TYPO3camp Zentralschweiz Logo auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemittel verwenden.	●	●	●
<b>Social Media Werbung</b> Nennung des Sponsors vor, während und nach dem Event auf den Camp eigenen Kanälen: Twitter & Facebook	●	●	●
<b>Sessionfläche</b> Der Sponsor hat die Möglichkeit die Teilnehmer im Rahmen einer Session anzusprechen, ohne direkte Teilnahme am Event	●	●	●
<b>Sponsor-Logo auf allen T-Shirts</b> Alle Teilnehmer erhalten ein TYPO3camp-T-Shirt mit Sponsoren-Logos	●	●	
<b>TYPO3camp Tickets</b> Der Sponsor erhält gratis Event-Tickets (Anzahl je nach Packet)	2	1	
<b>Namenspatron für einen Sessionraum</b> Die Räume werden nach den Sponsoren benannt.	●		
<b>Infostand</b> Der Sponsor darf Info-Material und Give-Aways an einem eigenen Stand anbieten.	●		
<b>Hervorgehobene Präsenz</b> Auf der Event-Website durch Präsenz auf der Startseite, grössere Logoabbildung. Einbindung des Logo in den Headergrafiken auf Facebook und Twitter	●		

### Paketpreis

<b>GOLD</b>	<b>1'800.- CHF</b>
<b>SILBER</b>	<b>900.- CHF</b>
<b>BRONZE</b>	<b>450.- CHF</b>

### Sponsoren-Kontakt

Nicole Bosshard  
T 041 748 02 47  
nicole.bosshard@internezzo.ch

Wählen Sie unser **Sponsoren-Paket „Gold“** und treten Sie dadurch mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran. Sie können einen Infostand aufstellen oder eine eigene Session einberufen, wo Sie über Ihr Produkt oder Themenbereich informieren (Sessionfläche).

Alternativ können Sie die Teilnehmer auch in entspannter Atmosphäre erreichen. Als Sponsor des **Social Events** können Sie das leibliche Wohl aller finanzieren und auf diese Weise einen bleibenden Eindruck bei den Teilnehmern hinterlassen.

Wir freuen uns auf Ihr Engagement!